

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh sosialisasi pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Tegalsari.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Surabaya Tegalsari. Metode penelitian yang digunakan adalah Causal comparative Research. Teknik analisis data yang digunakan dalam pengambilan sampel pada populasi ini adalah teknik *Accidental Sampling*. Penentuan jumlah sampel berdasarkan teknik *Accidental Sampling* yaitu, wajib pajak yang secara kebetulan atau insidental bertemu dengan peneliti, dan bila wajib pajak yang secara kebetulan ditemukan tersebut sesuai dengan kriteria peneliti maka wajib pajak tersebut akan digunakan sebagai sumber data penelitian. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dari populasi wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Surabaya Tegalsari. Dalam pengambilan sampel yang dilakukan peneliti menggunakan sumber data primer, yang berarti peneliti terjun langsung kelapangan untuk mengambil data dari wajib pajak, dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada wajib pajak.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, pengetahuan pajak, dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pusat Pelayanan Pratama Surabaya Tegalsari.

**Kata Kunci:** Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

## **ABSTRACT**

*This research aimed to find out the effect of tax socialization, tax knowledge, tax sanction on personal taxpayers obedience of Pratama Tax Service office Tegalsari, Surabaya. The population was personal taxpayers which were listed on Pratama Tax Service office Tegalsari, Surabaya. While, the research was causal-comparative. Moreover, the data were primary with questionnaires as the instrument. The questionnaires were distributed directly to the respondents. Furthermore, the data collection technique used accidental sampling, in which the sample was chosen accidentally as the research met and had the required criteria. In line with, there were 100 respondents of personal taxpayers which were listed on Pratama Tax Service office Tegalsari, Surabaya; as sample.*

*The research result concluded tax socialization had positive effect on personal taxpayers' obedience of Pratama Tax Service office Tegalsari, Surabaya. Likewise, tax knowledge as well as tax sanction had positive effect on personal taxpayers' obedience of Pratama Tax Service office Tegalsari, Surabaya.*

*Keywords: tax socialization, tax knowledge, tax sanction, personal taxpayers obedience.*

